

Allegato A) SCHEMA BASE – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

COMUNE DI CHIETI

PROVINCIA DI CHIETI

Rep. n.SCRITTURA PRIVATA

OGGETTO: CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'anno duemilaventidue il giorno _____ del mese di _____ nei locali dell'ufficio comunale.

TRA

Il Comune di Chieti (codice fiscale n.),
qui rappresentato da....., nato a il,
Dirigente del Terzo Settore e domiciliato per la carica in Corso Marrucino ,81 Chieti, il quale
interviene e stipula, ai sensi e per gli effetti dell'art. 107 del Decreto Leg.vo 18.8.2000 n. 267, in
nome, per conto e nell'interesse del Comune di Chieti, di seguito denominato "Sponsee"

E

la società..... (Codice fiscale n..... P. I.V.A. n..... con sede in
.....in via/piazza..... nella persona del sig., nato a
il il quale dichiara di agire esclusivamente in nome, per conto e nell'interesse della
Società a ciò autorizzato nella sua qualità di Legale Rappresentante come da certificato C.C.I.A.A.
di..... del..... di seguito denominato "Sponsor";

PREMESSO CHE:

- è stato pubblicato sul sito web del Comune di Chieti alla sezione bandi/avvisi l'avviso di selezione aperta per la valutazione delle proposte di Sponsorizzazione nell'ambito dell'attuazione del Progetto riguardante la riqualificazione del parcheggio pubblico antistante il Centro Sportivo Circolo Tennis, ubicata in Strada Madonna della Vittoria di Chieti.

- la Società ha formulato l'offerta di sponsorizzazione per la realizzazione del progetto/evento/iniziativa

- con Determinazione Dirigenziale n.____ del __/__/____, esecutiva ai sensi di legge, è stata approvata:

- 1) la sponsorizzazione economica / tecnica del dalla Società;
 - 2) il presente schema di accordo che ne disciplina le obbligazioni reciproche fra le parti;
 - 3) l'introito (nonché la correlata spesa) di €..... comprensivo di IVA 22% .
- si conviene e si stipula il presente contratto di sponsorizzazione, di comune accordo tra le parti, a mezzo di scrittura privata valida ad ogni effetto di Legge;

Art. 1) Oggetto

Il presente contratto ha per oggetto una sponsorizzazione al fine di migliorare la qualità dei servizi istituzionali, attraverso la realizzazione del progetto riguardante la riqualificazione del parcheggio pubblico antistante Centro Sportivo Circolo Tennis, ubicata in Strada Madonna della Vittoria di Chieti (inserire descrizione sintetica dei lavori), per un importo complessivo dei lavori pari ad Euro (nel caso trattasi di contratti di tipo misto, ossia di riqualificazione/realizzazione ex novo e successiva manutenzione, riportare l'importo complessivo e la differenziazione dello stesso importo) con garanzia di ritorno di immagine allo Sponsor a carico del Comune di Chieti, secondo le seguenti modalità:

- a) l'apposizione di una targhetta di ottone, marmo o altri materiali similari di modeste dimensioni riportante la dicitura "Lavoro/Fornitura/Servizio a cura di". Si rammenta che la targhetta sarà realizzata a cura e spese dello sponsor previa autorizzazione dell'Amministrazione Comunale;
- b) la visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa e nelle manifestazioni correlate all'opera (es. inaugurazione);

- c) l'autorizzazione alla realizzazione, installazione e gestione di struttura a carattere temporaneo e amovibile finalizzato allo svolgimento di attività ludico-ricreative, con la previsione di campi tennis/padel, a servizio dei cittadini, su una superficie di circa 400 mq.;
- d) in relazione alla rilevanza, sotto il profilo economico, della sponsorizzazione prestata o alle esigenze dello sponsor, potrà essere concordata anche diversa o ulteriori modalità di sponsorizzazione.

Art. 2) Impegni dello Sponsor

Lo Sponsor si impegna alla realizzazione della seguente prestazione d'opera con le seguenti modalità.....

Lo Sponsor, con riferimento alla specificità e tipologia della proposta di riqualificazione dell'area pubblica, si impegna all'acquisizione di eventuali nulla-osta, permessi, autorizzazioni, realizzare i lavori con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. Si impegna inoltre a proprie cure e spese alla manutenzione ordinaria dell'area riqualificata a parcheggio pubblico ed alla manutenzione ordinaria e straordinaria dell'area destinata alla installazione di struttura a carattere temporaneo e amovibile finalizzato allo svolgimento di attività ludico-ricreative, a servizio dei cittadini, con la previsione di campi tennis/padel, per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione. Queste ultime, alla scadenza del Contratto di sponsorizzazione, resteranno di proprietà comunale.

La prestazione pattuita non potrà in alcun caso subire modificazioni, anche a fronte di ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

Art. 3) Obblighi fiscali

Le parti convengono di comune accordo nel quantificare in €..... oltre IVA 22% pari a € il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza al presente accordo. Ai fini fiscali, il Comune provvederà ad emettere fattura allo Sponsor con causale "Sponsorizzazione Sarà cura delle rispettive Parti comunicare variazioni di denominazioni e/o indirizzi.

Art. 4) Durata

Il presente contratto di sponsorizzazione decorre dal.....e ha una durata di anni 9 (nove), con la facoltà dell'Amministrazione Comunale di prorogare tale termine di ulteriori 9 (nove) anni.

Art. 5) Impegni dello Sponsee

Al soggetto individuato come sponsor, il Comune di Chieti garantisce:

- a) l'apposizione di una targhetta di ottone, marmo o altri materiali simili di modeste dimensioni riportante la dicitura "*Lavoro/Fornitura/Servizio a cura di*". Si rammenta che la targhetta sarà realizzata a cura e spese dello sponsor previa autorizzazione dell'Amministrazione Comunale;
- b) la visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa e nelle manifestazioni correlate all'opera (*es. inaugurazione*);
- c) l'autorizzazione alla realizzazione, installazione e gestione di struttura a carattere temporaneo e amovibile finalizzato allo svolgimento di attività ludico-ricreative, a servizio dei cittadini, con la previsione di campi tennis/padel su una superficie di circa 400 mq.;
- d) in relazione alla rilevanza, sotto il profilo economico, della sponsorizzazione prestata o alle esigenze dello sponsor, potrà essere concordata anche diversa o ulteriori modalità di sponsorizzazione.

Art. 6) Modificazioni e risoluzione contrattuale

Ogni modificazione al contenuto del presente contratto sarà valida ed efficace solo se approntata nella forma scritta e se accettata per iscritto da entrambe le parti.

Le parti, inoltre, possono risolvere per motivate ragioni il presente contratto con un preavviso di almeno 30 giorni, da comunicare alla controparte a mezzo posta certificata (PEC).

L'esercizio della facoltà di recesso non comporta rinuncia a diritti già sorti in base al presente contratto.

In ogni caso il contratto si intende risolto ai sensi dell'art. 1456 del codice civile al verificarsi di una delle seguenti ipotesi :

- Qualora cause eccezionali non consentano alle parti contraenti la realizzazione delle iniziative;
- Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune (Sponsee) entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al 10% del valore della sponsorizzazione aggiudicata
- Al compimento di atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;
- Per qualsiasi comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto stesso;
- Non perseguimento dei fini sociali e di pubblica utilità cui lo Sponsee deve attenersi.

Art. 7) Cessione del contratto.

E' fatto divieto allo Sponsor di cedere lo stesso a terzi, inclusi i diritti che da esso scaturiscono.

Art. 8) Foro competente

Per ogni controversia inerente e conseguente al presente contratto è competente in via esclusiva il foro di Chieti.

Art. 9) Registrazione e spese contrattuali

Il presente contratto è registrato solo in caso d'uso e le spese di registrazione saranno a carico della parte che la richiederà.

Art. 10) Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.lgs 30.06.2003 n.196, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizione contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Art. 11) Disposizioni generali

Per quanto non precisato nel presente contratto si applicano le disposizioni di Legge e Regolamenti vigenti.

p. LO SPONSOR

p. il Comune di Chieti quale SPONSEE

Allegati:

Si allegano, per formarne parte integrante e sostanziale del presente contratto:

- Progetto-Offerta di Sponsorizzazione redatta dallo Sponsor
- Determinazione dirigenziale n. _____ del _____