



LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE CONCORRONO A PRESERVARE LA MEMORIA DELLA COMUNITÀ NAZIONALE E DEL SUO TERRITORIO E A PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLA CULTURA

(art.1, c.2 Codice dei beni culturali).

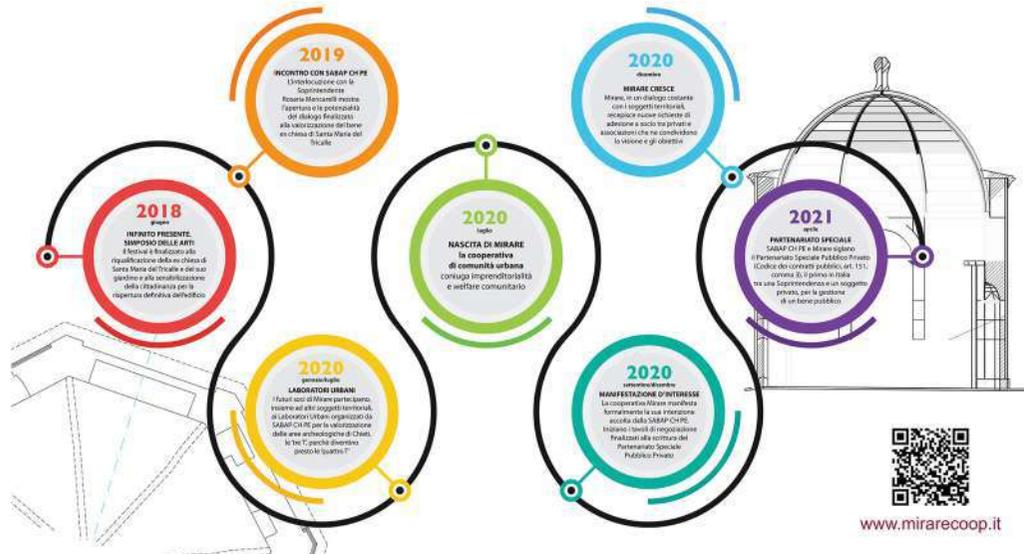
FINALITA' SOPRINTENDENZA

La SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA BELLE ARTI E PAESAGGIO PER LE PROVINCE DI CHIETI E PESCARA

con questo AVVISO intende individuare, così come nelle linee e nelle modalità del PSPP con la cooperativa di Comunità urbana Mirare, quegli interlocutori che credono in una collaborazione tra enti e professionisti in grado di attuare sinergie utili alla promozione, valorizzazione, conservazione del patrimonio artistico e culturale finalizzate alla nascita di nuovi processi di sviluppo del territorio, affinché si possano instaurare pratiche fruttuose, lungimiranti e collaborazioni stabili.

AUSPICA dunque di:

- facilitare l'azione di aziende virtuose consapevoli di ciò che significa **responsabilità sociale d'impresa**, che vogliono dunque avvalersi di strumenti di comunicazione in grado di creare risonanza del proprio lavoro e della propria vocazione a favorire progetti culturali, per generare valore condiviso a vantaggio della propria azienda – grazie al **ritorno di immagine** – e dell'intero territorio.
- incentivare progetti di sponsorizzazione integrati, con una particolare attenzione alla comunicazione organizzata e gestita dalla comunità Mirare;
- promuovere differenti tipologie di interventi in linea con gli obiettivi afferenti la valorizzazione e la tutela, in una logica eminentemente sistemica: restituire i beni alla collettività vuol dire avviare un percorso di progettazione aperto alle istanze dei territori e al dialogo; ascoltare i desideri di riappropriazione dei luoghi, coordinarsi con le trasformazioni in atto.



La SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA BELLE ARTI E PAESAGGIO PER LE PROVINCE DI CHIETI E PESCARA

in partenariato con la cooperativa di comunità urbana Mirare presenta il programma di attività del centro culturale Tricalle - Sistema Cultura che si propone una azione sistemica sul territorio, dal punto di vista culturale, sociale ed economico.

Le attività si svolgeranno all'interno della ex chiesa per poi diffondersi nel quartiere, nel contesto cittadino e regionale. Le attività coinvolgeranno ogni tipologia di pubblico e creeranno sinergie sia di contenuto che di metodo.

PREMESSE

Partenariato speciale pubblico-privato con SABAP CH PE

Il partenariato speciale pubblico privato (ai sensi dell'art. 151 comma 3 del D.lgs. 50/2016 - codice dei contratti pubblici e regolato da un tavolo di regia congiunta, da monitoraggio e verifiche semestrali) di durata decennale, è finalizzato al recupero, alla riapertura e alla gestione del bene ex chiesa di santa Maria del Tricalle, oggi centro di produzione culturale Tricalle - Sistema Cultura.

<http://tricallecultura.it>

La rigenerazione della ex-chiesa è stata resa possibile anche grazie ad un Finanziamento della Fondazione Banco di Napoli (Art Bonus) tramite la approvazione della candidatura del progetto *Tri-calle: valorizzazione, cultura, comunità.* (avviso 1 - 2020)



Mirare - Soggetto gestore e produttore

Mirare è una Cooperativa di Comunità Urbana attiva nell'area metropolitana Chieti-Pescara; nasce nel luglio 2020 per la conservazione, gestione, e valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale nelle aree regionali di Abruzzo e Molise, da professionisti esperti nei settori della comunicazione, della produzione culturale, della manutenzione delle reti territoriali. Pone al centro della propria azione l'innovazione dell'offerta culturale, dei processi di gestione e dei servizi offerti, il dialogo con la comunità e gli stakeholder locali per realizzare valore sul territorio.

La mission di Mirare è quella di creare valore condiviso attraverso la cooperazione tra pubblico/ privato e privato/privato per la creazione di reti intelligenti di beni culturali ed ambientali orientate alla crescita sociale ed economica.

<http://mirarecoop.it>



*Concorso di idee per la realizzazione
del logo Tricalle - Sistema Cultura
(concluso il 21/07/2021)*

Il concorso è indetto da Mirare Scarl, come prima azione sul territorio dopo la nascita del partenariato con SABAP CH PE, per coinvolgere professionisti, e creativi delle regioni Abruzzo e Molise.

L'azione di 'Tricalle' si svolge su quattro differenti dimensioni:
lo spazio interno dell'ex chiesa sarà il luogo in cui realizzare installazioni site specific, artistiche e tecnologiche;
lo spazio esterno sarà una piattaforma di fruizione modulabile che vedrà al centro della sua azione i grandi temi della contemporaneità.

Le altre due dimensioni sono rappresentate rispettivamente dal web, inteso come piattaforma liquida per la documentazione e la creazione di contenuti e l'esterno rappresentato da tutti i luoghi fisici in cui Tricalle può operare sia sul territorio regionale, nazionale che internazionale.

<https://www.mirarecoop.it/concorso/>

QUALCHE RIFERIMENTO SULL'AZIONE DI MIRARE

Mirare. I vincitori di "Viviamo Cultura" (giugno 2021)

La call Viviamo Cultura è un'iniziativa di Alleanza delle Cooperative Italiane, insieme ad Anci, finanziata dai tre Fondi mutualistici. Favorisce progetti di gestione del patrimonio culturale attraverso forme innovative di partenariato pubblico-privato. Il progetto è dedicato all'Italia poco conosciuta, non sempre accessibile, scarsamente fruita, fatta di beni, percorsi, itinerari, territori densi di storia, di tradizioni e ovviamente di cultura straordinaria.

La Call for ideas si propone proprio di mettere a valore il patrimonio diffuso e meno fruito del nostro Paese.

CALL
VIVIAMO
CULTURA
IL PATRIMONIO DI TUTTI





Accanto agli eventi di seguito illustrati lo spazio di Tricalle Sistema Cultura resta a disposizione per attività continuative, a partire dalle visite guidate alla ex chiesa, alla possibilità di vivere il giardino come piccolo parco urbano. Lo spazio è a disposizione, inoltre, per essere affittato.

Per ogni informazione:
Zaira Fusco m. 339 6326515
contatti@mirarecoop.it



I lavori di riqualificazione della ex chiesa sono stati conclusi ad agosto 2021.

Tricalle - Sistema Cultura dispone di due spazi e due aree a disposizione per lo svolgimento delle attività:

- l'**AULA CENTRALE**. La sala può ospitare fino a 99 persone.

Si è proceduto con una completa rilettura dell'interno, attraverso l'esecuzione di operazioni di restyling reversibili e compatibili con l'oggetto architettonico. Una nuova luce ha consentito oggi di rileggere gli interni, attraverso la creazione di ombre che valorizzano il volume bianco e lo spazio centrico, la volta a costoloni, le nicchie e gli archi decorati in laterizio. Al contempo si è provveduto all'adeguamento del sistema impiantistico, anche predisponendo nuovi allestimenti per gli impianti audio-visivi. È stato installato un innovativo sistema di riscaldamento radiante elettrico completamente reversibile, al di sopra del quale è stato posizionato il nuovo pavimento in legno. La scelta del materiale ligneo, in correlazione con il montaggio di pannelli, totem e tendaggi fonoassorbenti ha consentito di ridurre notevolmente il problema del riverbero acustico, inizialmente misurato con un tempo di ritorno di 14".

LA LOCATION

- il **GIARDINO**. Il progetto è nato con la volontà di migliorare la fruibilità del monumento, in particolare attraverso la realizzazione di un percorso di accessibilità equivalente che consente il superamento delle barriere architettoniche. Per gli esterni sono stati utilizzati materiali già riconoscibili nelle sistemazioni dei percorsi, come il travertino e le nuove panche in calcestruzzo bianco. È stata realizzata una pedana in legno tecnologico, che consente l'ingresso senza ostacoli al monumento, con la doppia valenza di palco per eventi all'aperto.

ORIGO

L O R I G I N E

ORIGO è un evento artistico che utilizza i diversi linguaggi dell'arte (installazioni, video, audio, scrittura, pittura, fotografia, scultura) per offrire all'utente un'esperienza immersiva nel tema delle origini del mondo e dell'uomo.

Gli eventi di Origo: laboratori, incontri, conferenze.

**MAGGIO/
GIUGNO 2022**

€ 45.000,00



CORALIA - seconda edizione. Dialoghi, testimonianze, idee, esperienze condivise con un linguaggio accessibile ad un ampio pubblico.

Tre giornate in cui relatori di varia estrazione culturale e formativa propongono incontri di approfondimento sullo sviluppo territoriale, l'arte, la natura, con un unico filo conduttore, il DIRITTO ALLA CRESCITA.

Una possibile indagine della società contemporanea, con particolare attenzione al territorio abruzzese e molisano.

AGOSTO 2022

€ 15.000,00



TRICALLE TRAIL, un viaggio in bikepacking declinato secondo le triplici vocazioni di un Abruzzo inedito per gli stranieri e per gli stessi abruzzesi. Un'esperienza unica nell'ambito del cicloturismo escursionistico in 345 Km ca. e 8100 m. di dislivello tra territori montani, collinari e costieri, beni artistici e culturali, paesaggistici.

SETTEMBRE 2022

€ 15.000,00



CHIETI POESIA 2022. Festival di poesia e altri linguaggi. È un festival di tre giorni con presentazioni, conferenze ed eventi artistici che si svolgerà nel mese di ottobre in diversi luoghi di cultura della città e vedrà la partecipazione di studiosi, autori e di artisti impegnati in differenti ambiti della creatività con approccio intermediale e interdisciplinare.

OTTOBRE 2022

€ 5.000,00



TRICALLE SAND STORY - Una mostra multimediale immersiva in cui sarà raccontata, attraverso le immagini create dalla Sand Artist Erica Abelardo, la storia della chiesa di Santa Maria del Tricalle e delle vicende che la rendono oggetto di mistero, una storia di cui fa parte in maniera determinante il riferimento dell'impianto centrale delle architetture ottagonali abruzzesi. Mostra che darà l'avvio al brand e alla realtà di *Tricalle Immersivo*

**DICEMBRE 2022/
FEBBRAIO 2023**

€ 35.000,00



Origo è un evento artistico che utilizza i diversi linguaggi dell'arte (installazioni, video, audio, scrittura, pittura, fotografia, scultura) per offrire all'utente un'esperienza immersiva nel tema delle origini del mondo e dell'uomo. L'intento dell'evento è, appunto, quello di permettere al fruitore di fare un viaggio dalle origini dell'universo ad oggi, esplorando contemporaneamente le radici dell'umanità, con tutte le sue contraddizioni, fino alla storia personale di ognuno.

Origo vuole rendere il visitatore consapevole delle leggi universali della trasformazione e del cambiamento che dominano la natura e l'uomo, insieme al necessario riconoscimento delle radici e dell'origine del mondo e dell'individuo che ne è parte e insieme artefice.

Il messaggio ultimo di Origo ai fruitori è un'esortazione alla causatività dell'uomo, chiamato a prendere parte attiva alle trasformazioni dei tempi in un circolo virtuoso di responsabilità nei confronti di se stesso, della popolazione umana nella sua interezza e della terra.

Ogni contenuto in Origo è tradotto in lingua inglese.

Perchè Mirare sceglie Origo:

Le finalità di Mirare e Nemo Arte si equivalgono. Attraverso l'arte riversano la sensibilità di soci e lavoratori che partecipano a queste due realtà, verso:

- una particolare attenzione al territorio e alla responsabilità sociale d'impresa;
- la possibilità di creare valore per tutti gli stakeholders e per il territorio di appartenenza;
- la tutela dell'uomo e dell'ambiente;
- la crescita personale;
- un contagio positivo per la vita, per la vita di lavoratori e collaboratori.

La collaborazione tra Mirare e Nemo Arte nasce presso Tricalle Sistema Cultura a dicembre 2021 con *Aladino*, installazione video e audio sonora di *Nemo*, ideata e realizzata da Emanuele Dragone, scritta da Manuela Toto, supportata dalla tecnologia di OnDisplay, narrata da Roberto Pedicini, con il prezioso contributo di Giammarco Capanna.





Comprendere le potenzialità di un evento artistico nello spazio giusto.

La scelta di proporre alla città e ai suoi visitatori un evento che colleghi due punti esclusivi del tessuto urbano permette:

- una migliore osservazione del tipo di fruizione e partecipazione della comunità e del territorio;
- di promuovere lo sviluppo del nuovo centro di produzione culturale Tricalle Sistema Cultura non solo come centro espositivo, ma anche come spazio di incontro, di approfondimento e elaborazione di tematiche che caratterizzano l'uomo, l'ambiente, il territorio; come spazio propositivo di realtà e idee nuove;
- di promuovere una visione integrata di valorizzazione dei beni e del territorio;
- di coinvolgere gli stakeholders per una migliore accoglienza del visitatore e del turista;
- di promuovere Tricalle - Sistema Cultura, come "info point" esclusivo del sistema culturale cittadino che si ponga come un'ingresso spettacolare nella città.

La cooperativa di comunità urbana e l'intento di acquisire professionisti del territorio.

Manuela Toto e Nemo Arte, associazione e.t.s., diventano soci della cooperativa Mirare nell'intento di creare opportunità lavorative continuative e non estemporanee. Con Aladino si è potuto sperimentare la sinergia tra le due realtà e tra i singoli collaboratori, conoscere e approfondire gli indirizzi e le finalità sopra descritte, comprendere il tipo di fruizione da parte della città e del territorio. L'evento ha visto un buon esito sul piano delle visite e un'ottima risposta dei visitatori che hanno manifestato un particolare gradimento relativamente al tipo di esperienza proposta. Attraverso Origo si entrerà maggiormente nel merito di ciò che questa nuova sinergia riuscirà a creare sul territorio portando i rispettivi know how e le rispettive risorse, riuscendo a coinvolgere altri nuovi soci della cooperativa già presenti sul territorio.

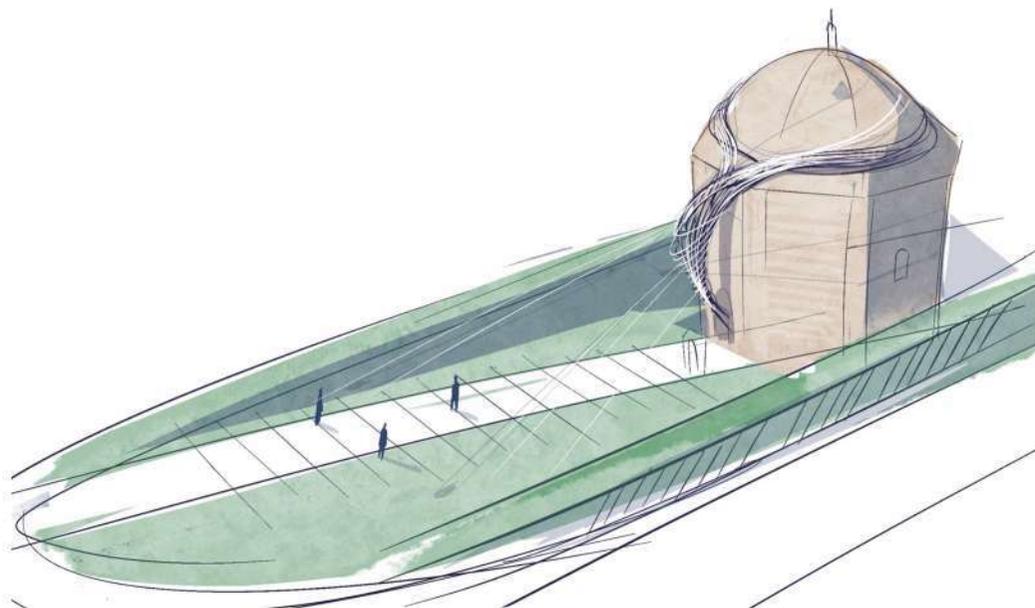


***L'evento artistico presso i Tempietti romani
e presso Tricalle - Sistema Cultura***

L'istallazione avrà luogo all'interno e all'esterno dei Tempietti Romani e all'esterno di Tricalle Sistema Cultura attraverso un'intervento *site-specific*.

***Gli eventi: laboratori, incontri, conferenze
(in via di definizione)
presso Tricalle - Sistema Cultura***

- *Il mago di Oz e la magia di credere in se stessi*: laboratorio di crescita interiore sul cambiamento condotto da Manuela Toto.
- *Il diario delle emozioni*: laboratorio per bambini sulle emozioni attraverso il libro *Il diario delle emozioni* con Caterina Dragone e una professionista dell'età evolutiva.
- *Gli archietipi del maschile e del femminile*: incontro condotto da Zuleika Fusco.
- *A superar lo Inferno. La crescita personale e professionale con Dante e Virgilio*, presentazione del libro di Simone Terreni.
- *le Origini della città*: approfondimenti con gli archeologi che lavorano agli scavi preventivi per i lavori di riqualificazione dei Tempietti romani.
- *tavolo di lavoro, spunti e riflessioni sulla realtà urbana oltre il "luogo comune"* e presentazione dei nuovi progetti: R. Mencarelli, F. Zalabra, R. Tuteri, Dario Di Luzio.



TOP PARTNER

- Presenza del logo dell'azienda sul depliant di Origo.
- Presenza del logo in un ledwall durante tutto l'evento presso la sede dei Tempietti Romani e nell'allestimento dello spazio giardino di Tricalle Sistema Cultura presso la ex chiesa di Santa Maria del Tricalle.
- Presenza del Marchio sul Press Kit dedicato (l'azienda riceverà un Media kit con il logo di Origo e immagini già editate, pronte per essere pubblicate sui canali aziendali istituzionali).
- Presenza del Marchio sul sito web Origo con link attivo verso il sito del Top Partner.
- Pubblicazione di una intervista al titolare dell'azienda a cura del nostro incaricato stampa sul blog di Origo e sul sito di Tricalle Sistema Cultura (per sottolineare il sostegno al progetto e per parlare della realtà aziendale), da condividere sui canali social di SABAP CH PE, Origo, Nemo Arte, Mirare, Tricalle Sistema Cultura.
- Pubblicazione di un post sui social dell'evento e degli organizzatori dedicato alla realtà aziendale.

FRONT PARTNER

- Presenza del logo dell'azienda sul depliant di Origo.
- Presenza del logo in un ledwall durante tutto l'evento presso la sede dei Tempietti Romani e nell'allestimento dello spazio giardino di Tricalle Sistema Cultura presso la ex chiesa di Santa Maria del Tricalle.
- Presenza del Marchio sul Press Kit dedicato (l'azienda riceverà un Media kit con il logo di Origo e immagini già editate, pronte per essere pubblicate sui canali aziendali istituzionali).
- Presenza del Marchio sul sito web Origo con link attivo verso il sito dello Front Partner.

Contributo Richiesto
3000,00 euro

Contributo Richiesto
1500,00 euro

MAIN PARTNER

- Presenza del logo dell'azienda sul depliant di Origo.
- Presenza del logo in un ledwall durante tutto l'evento presso la sede dei Tempietti Romani e nell'allestimento dello spazio giardino di Tricalle Sistema Cultura presso la ex chiesa di Santa Maria del Tricalle.
- Presenza del Marchio sul Press Kit dedicato (l'azienda riceverà un Media kit con il logo di Origo e immagini già editate, pronte per essere pubblicate sui canali aziendali istituzionali).
- Presenza del Marchio sul sito web Origo con link attivo verso il sito del Main Partner.
- Pubblicazione di una intervista al titolare dell'azienda a cura del nostro incaricato stampa sul blog di Origo e sul sito di Tricalle Sistema Cultura (per sottolineare il sostegno al progetto e per parlare della realtà aziendale), da condividere sui canali social di SABAP CH PE, Origo, Nemo Arte, Mirare, Tricalle Sistema Cultura.
- Pubblicazione di un post sui social dell'evento e degli organizzatori dedicato alla realtà aziendale.
- Inserimento del Marchio sul Video realizzato a conclusione dell'evento. Il video sarà diffuso attraverso media e stampa, pubblicato sui canali social istituzionali di SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura e Nemo Arte.
- Autorizzazione a diffondere e pubblicare il video sui canali social e sito web del Main Partner che sarà libero di utilizzarlo per auto-promozione.
- Presenza di un'esponente della azienda durante la conferenza stampa, nonché presenza del logo come Main Sponsor nelle comunicazioni a mezzo stampa e digitali ad opera dell'Ufficio Stampa.
- Presenza del Logo aziendale sul sito web di Tricalle Sistema Cultura e nella sezione news del sito della Soprintendenza ABAP per le province di Chieti e Pescara.
- Distribuzione dei gadget ai fruitori (se l'azienda vorrà fornire dei gadget brandizzati, l'organizzazione dell'evento si occuperà di distribuirli durante l'evento ai fruitori).
- Formazione presso l'azienda Main Partner a cura di Manuela Toto (consulente familiare, formatrice, scrittrice, esperta in fiabaterapia).
- Utilizzo, ad uso esclusivo, del locale del centro di Produzione Culturale Tricalle Sistema Cultura per una giornata (da concordare con la cooperativa Mirare).

TECH PARTNER

Il Tech Partner sarà riconosciuto tra i principali attori che hanno contribuito alla riuscita di una manifestazione così importante per il territorio. Diventare Tech Partner significa far conoscere il proprio prodotto, associandolo in modo forte a un contesto di alto valore culturale.

Sono moltissimi gli oggetti integrati nell'allestimento di Origo: gli arredi, i dispositivi elettronici e digitali utili allo svolgimento dell'evento. Nel Tech Partner sono previste collaborazioni anche per le aree servizi ristorazione e trasporto.

Alcuni esempi di sponsorship tecnica:

- Allestimento
- Assicurazione
- Stampa materiali cartacei di comunicazione
- Spazi media tv, radio e on line
- Piano promozionale social
- Produzione Video filmati
- Impianti illuminotecnici
- Impianti Audio-video
- Catering inaugurazione
- Cartellonistica interna alla manifestazione
- Viaggi e ospitalità

AGOSTO 2022

Coralia



Genere: conferenze, interviste, conversazioni

Luogo: Chieti, centro di produzione culturale
Tricalle - Sistema Cultura

presso ex chiesa di Santa Maria del Tricalle (CH)

Periodo: agosto 2022

Ingresso: libero

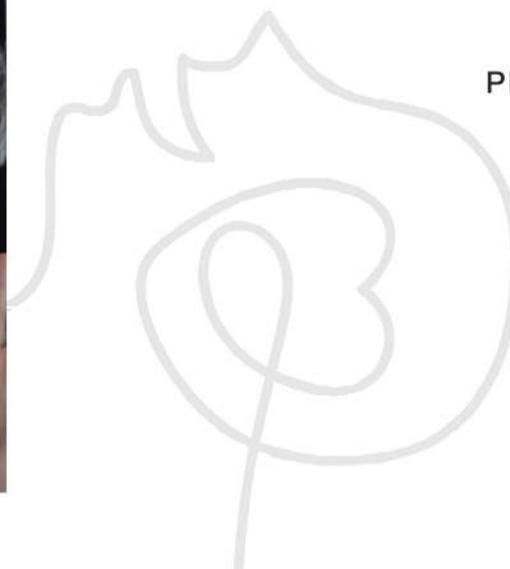
Promotore: Mirare Scarl

Durata interventi: 45 minuti + 15 minuti dialogo col pubblico

Tre giornate in cui relatori di varia estrazione culturale e formativa propongono incontri di approfondimento sull'economia, lo sviluppo territoriale, l'arte, le buone prassi, il management. Una possibile indagine della società contemporanea, con particolare attenzione al territorio abruzzese. Energie, speranze, idee, cambiamenti, esperienze, condivisi con un linguaggio accessibile ad un ampio pubblico.

www.coraliafest.it

PROGRAMMA IN VIA DI DEFINIZIONE



MAIN SPONSOR

Il Main Sponsor è il protagonista principale a sostegno della manifestazione e avrà il maggior rilievo in tutti i materiali di comunicazione, nonché il privilegio di presenza unica su produzioni media esclusive. Nel dettaglio offriamo:

- Inserimento del Marchio sul Video realizzato a conclusione del festival con le testimonianze dei relatori. Il video sarà diffuso attraverso media e stampa, pubblicato sui canali social istituzionali di SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura
- Autorizzazione a diffondere e pubblicare il video sui canali social e sito web del Main Sponsor che sarà libero di utilizzarlo per auto-promozione
- Presenza del Marchio sul Press Kit dedicato e presenza di un esponente della azienda durante la conferenza stampa
- Presenza del Marchio sull'ebook che sarà realizzato a valle della manifestazione, contenente gli interventi dei relatori presenti agli incontri e scaricabile gratuitamente dal sito web di Mirare e dal sito web di Coralia
- Presenza del Marchio su allestimento spazio giardino all'interno del nuovo Centro di produzione culturale presso la ex chiesa di Santa Maria del Tricalle
- Presenza del Marchio proiettato a video prima e dopo gli interventi dei relatori durante la manifestazione
- Presenza del Marchio su tutti i materiali cartacei realizzati per la comunicazione esterna
- Presenza del Marchio sul sito web Coraliafest con link attivo verso il sito del Main Sponsor
- Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione dei promotori, patrocinatori e partner tecnici (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura..., compresi canali social)

PREMIUM SPONSOR

Il Premium Sponsor sarà tra i protagonisti principali a sostegno della manifestazione e avrà un ottimo rilievo nei materiali di comunicazione. In particolare, offriamo:

- Presenza del Marchio sul Press Kit dedicato
- Presenza del Marchio sull'ebook che sarà realizzato a valle della manifestazione, contenente gli interventi dei relatori presenti agli incontri e scaricabile gratuitamente dal sito web di Mirare e dal sito web di Coralia
- Presenza del Marchio su allestimento spazio giardino all'interno del nuovo Centro di produzione culturale presso la ex chiesa di Santa Maria del Tricalle
- Presenza del Marchio proiettato a video prima e dopo gli interventi dei relatori durante la manifestazione
- Presenza del Marchio su tutti i materiali cartacei realizzati per la comunicazione esterna
- Presenza del Marchio sul sito web Coralia fest con link attivo verso il sito del Premium Sponsor
- Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione dei promotori, patrocinatori e partner tecnici (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura..., compresi canali social)



Contributo Richiesto
5000,00 euro

Contributo Richiesto
2000,00 euro

STAR SPONSOR

Lo Star Sponsor sarà tra i protagonisti a sostegno della manifestazione e avrà adeguata visibilità nei materiali di comunicazione. In particolare, offriamo:

- Presenza del Marchio sul Press Kit dedicato
 - Presenza del Marchio su allestimento spazio giardino all'interno del nuovo Centro di produzione culturale presso la ex chiesa di Santa Maria del Tricalle
 - Presenza del Marchio su tutti i materiali cartacei realizzati per la comunicazione esterna
 - Presenza del Marchio sul sito web Coraliafest con link attivo verso il sito dello Star Sponsor
 - Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione dei promotori, patrocinatori e partner tecnici (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura..., compresi canali social)
 - Presenza del Marchio proiettato a video prima e dopo gli interventi dei relatori durante la manifestazione

ACTIVE SPONSOR

L'Active Sponsor sarà tra i protagonisti a sostegno della manifestazione e avrà visibilità nei materiali di comunicazione. In particolare, offriamo:

- Presenza del Marchio sul Press Kit dedicato
 - Presenza del Marchio su allestimento spazio giardino all'interno del nuovo Centro di produzione culturale presso la ex chiesa di Santa Maria del Tricalle
 - Presenza del Marchio su tutti i materiali cartacei realizzati per la comunicazione esterna
 - Presenza del Marchio sul sito web Coraliafest con link attivo verso il sito dell'Active Sponsor
 - Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione dei promotori, patrocinatori e partner tecnici (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura..., compresi canali social)



Contributo Richiesto
1000,00 euro

Contributo Richiesto
500,00 euro

TECH PARTNER

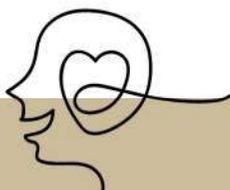
Il Tech Partner sarà riconosciuto tra i principali attori che hanno contribuito alla riuscita di una manifestazione così importante per il territorio. Diventare Tech Partner significa far conoscere il proprio prodotto, associandolo in modo forte a un contesto di alto valore culturale.

Sono moltissimi gli oggetti integrati nell'allestimento di Coralia Fest: gli arredi, i dispositivi elettronici e digitali utili allo svolgimento dell'evento. Nel Tech Partner sono previste collaborazioni anche per le aree servizi ristorazione e trasporto.

Alcuni esempi di sponsorship tecnica:

- Allestimento
- Assicurazione
- Stampa materiali cartacei di comunicazione
- Spazi media cartacei, tv, radio e on line
- Piano promozionale social
- Produzione Video filmati
- Impianti illuminotecnici
- Impianti Audiovideo
- Catering inaugurazione
- Cartellonistica interna alla manifestazione
- Viaggi e ospitalità

CONVERSAZIONI, RIFLESSIONI, ENERGIE, PAURE, SPERANZE, IDEE, CAMBIAMENTI, ESPERIENZE, TESTIMONIANZE





***Il bikepacking rappresenta la principale innovazione nell'ambito del cicloturismo, una tendenza che ha cambiato il modo di viaggiare di chi sceglie la bicicletta per andare alla scoperta di un territorio. Dal punto di vista tecnico, per bikepacking si intende la modalità di trasporto dei "bagagli" in bicicletta: non più borse laterali ma un sistema di aggancio di più borse direttamente al telaio. Un assetto snello della bicicletta dunque, all'insegna di un viaggio leggero e con aumentata maneggevolezza della bici. Il che si traduce in un'aumentata versatilità della due ruote per viaggiare: il bikepacking può essere applicato ad una bici da cicloturismo, comoda per andare su asfalto e su sterrati facili, alla cosiddetta gravel, che arriva fino a sterrati più impegnativi, nonché alla mountain-bike, utile per i percorsi più tecnici. L'idea del Tricalle trail è rivolta in particolare ad utenti di gravel e/o Mtb, per un percorso che sposa una partenza su asfalto fino a raggiungere luoghi che richiedono una bicicletta adatta a pedalate più tecniche.*

Un viaggio in bikepacking** declinato secondo le triplici vocazioni di una regione da scoprire, in un Abruzzo inedito per gli stranieri e per gli stessi abruzzesi.

La cooperativa di comunità urbana Mirare, in partenariato speciale pubblico privato con la Soprintendenza ABAP per le province di Chieti e Pescara, in totale coerenza con le finalità preposte alla gestione del centro di produzione culturale Tricalle Sistema Cultura, propone un bikepacking tour che offre la possibilità di viaggiare liberi lungo un percorso che si sviluppa connettendo le ricchezze del patrimonio paesaggistico con quelle del patrimonio artistico.

Un progetto all'insegna della socializzazione, dello sport e del divertimento, strutturato e pensato per godere al meglio del mezzo sia dal punto di vista dell'attività fisica sia della possibilità di percorrere chilometri di natura, di arte e di sapori del territorio. Un'esperienza unica nell'ambito del cicloturismo escursionistico poichè in 365 Km ca. e 8500 m. di dislivello si attraversano territori montani, collinari e costieri.

Un viaggio unico a contatto con se stessi e con una regione faro verde in Europa per la presenza di parchi nazionali di cui in particolare, verrà attraversato il Parco nazionale della Maiella, patrimonio dell'umanità, Geoparco dell'Unesco, così come parchi regionali, Riserve naturali Regionali e bio-distretti, parchi marini come il parco naturale regionale della Costa dei Trabocchi.

La traccia fornita è frutto di un competente lavoro di ricerca sul territorio, appassionato e inedito; considera una consapevole distribuzione di livelli di difficoltà durante tutto il tragitto per consentire di vivere una esperienza di assoluta immersione nella natura o di accoglienza e presenza domestica tipica della territorialità abruzzese, in una ideale dimensione spazio/temporale, con l'ambizione di portare i bikers dentro una insospettabile meraviglia.



partner tecnico



partner tecnico



ospite

MARE - COLLINE - MONTAGNE
ARTE - NATURA - TERRITORIO
PATRIMONIO ARTISTICO - SPORT - AMBIENTE



Il percorso non prevede tappe. Ciascuno potrà gestirlo in propria autonomia ed autosufficienza in più giorni come tradizione del bikepacking. Ma non si esclude la possibilità di percorrerlo tutto d'un fiato! Esso si sviluppa soprattutto su sterrate e sentieri pedalabili praticamente al 100%, su strade secondarie e su pista ciclabile (Costa dei Trabocchi).

I mezzi consigliati sono la mountain-bike o la gravel ma la fantasia dei bikers sa andare oltre questi schemi.

L'organizzazione fornita dalla cooperativa Mirare metterà in connessione tutti gli stakeholders distribuiti lungo il percorso, che si estende su tre province, e tutte le realtà che operano nell'ambito culturale e turistico della regione che vogliano avvalersi di questa cornice dell'escursionismo cicloturistico, per entrare in una rete virtuosa in grado di valorizzare, di promuovere e pubblicizzare ciò che di meglio essa offre.

Sarà quindi fornito un ruolo di organizzazione delle informazioni necessarie all'escursionista e al turista per poter fruire al meglio dei beni presenti sul territorio, di coordinamento delle attività che si svolgeranno in concomitanza di Tricalle Trail, di promozione di siti di interesse storico culturale.

Tricalle Trail toccherà infatti luoghi di grande interesse naturalistico e culturale che rimarranno aperti per l'occasione, a cominciare dalla partenza, all'interno dell'anfiteatro romano di Chieti, e per finire con il rientro a Santa Maria del Tricalle.

Tricalle Trail verrà promosso attraverso il web, con un sito dedicato, produzione di materiale video e fotografico, stampa. Coinvolgerà personale, presente alla tappa di arrivo durante tutte le giornate all'accoglienza.

L'organizzazione offre inoltre spunti interessanti per i bikers che volessero farsi coinvolgere nella documentazione del proprio Tricalle Trail.



● I BORGHI

I LUOGHI MONUMENTALI

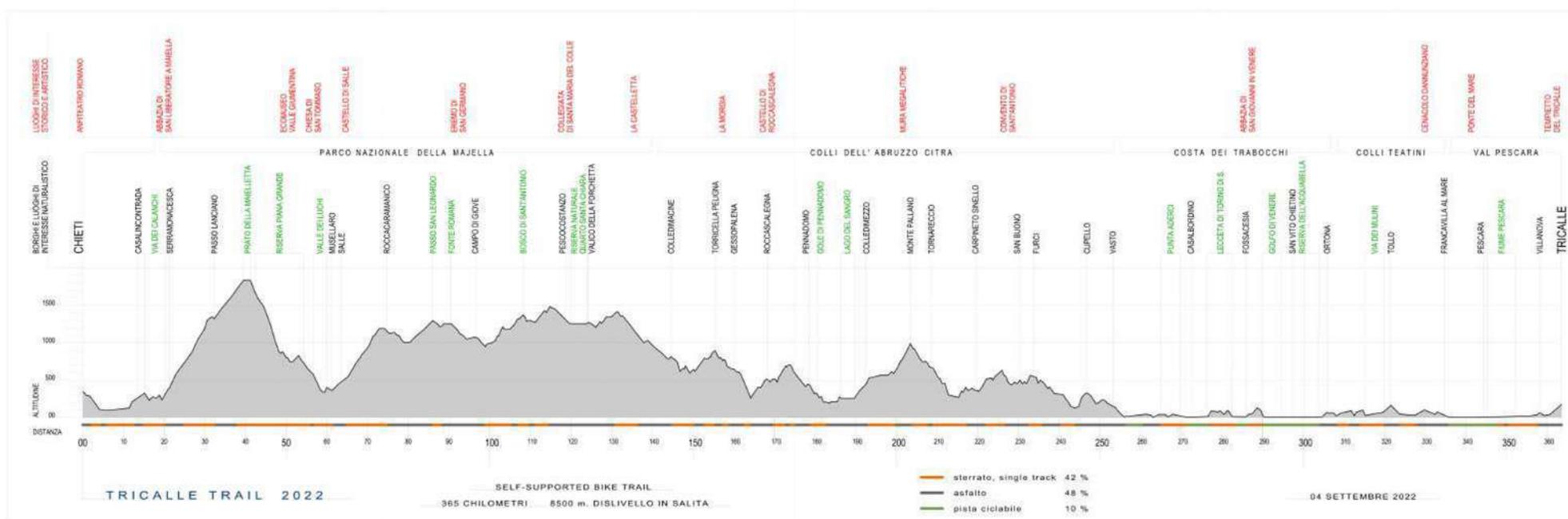
- 1 anfiteatro romano civitella
- 2 san liberatore a maiella
- 3 chiesa di s. tommaso
- 4 castello di salle
- 5 eremo di s. germano
- 6 collegiata di pescocostanzo
- 7 castello di roccascalegna
- 8 mura megalitiche monte Pallano
- 9 convento di s. antonio
- 10 san giovanni in venere
- 11 castello di ortona
- 12 ponte del mare
- 13 santa maria del tricalle

I LUOGHI DEL PAESAGGIO

- 1 via dei calanchi
- 2 prati della maielletta
- 3 ecomuseo valle giumentina
- 4 valle dei luchi
- 5 bosco di fonte romana
- 6 bosco di s. antonio
- 7 riserva naturale quarto s. chiara
- 8 la morgia
- 9 gole di pennadomo
- 10 lago del sangro
- 11 colli del treste
- 12 punta aderci
- 13 lecceta di torino di sangro
- 14 via dei mulini
- 15 fiume pescara

Lasciata Chieti, città di partenza, e l'anfiteatro della Civitella, si viaggerà verso la Maiella seguendo lo spettacolare crinale dei calanchi; si proseguirà salendo alla Maielletta dove si toccherà la quota più alta del trail (1850 m.); si scenderà alla valle dell'Orta, si affronterà la salita del Morrone e si traverserà il suo versante nord-orientale per raggiungere Passo S. Leonardo; si procederà per Campo di Giove, il bosco di S. Antonio e Pescocostanzo dove, costeggiando il tracciato della Transiberiana d'Italia sugli altipiani, si scollerà al Valico della Forchetta; immersi nei boschi dell'alta valle dell'Aventino si procederà per Colledimacine, Torricella Peligna e l'emozionante castello di Roccascalegna; si costeggerà il lago di Bomba e si salirà al monte Pallano. Si scenderà poi attraversando i borghi tra il Sinello ed il Treste per dirigersi verso il mare; si giungerà a Vasto dove inizierà la risalita della costa lungo la Via Verde dei Trabocchi fino a Pescara; seguendo il corso del fiume si tornerà, dopo circa 365 Km e 8500 m. di dislivello, al Tricalle.

PROFILO ALTIMETRICO





DIFFUSIONE e PROMOZIONE DEL PROGETTO:

- mediante i canali ufficiali dei partner e in particolare attraverso i canali istituzionali di SABAP CH PE, Mirare e Tricalle Sistema Cultura;
- mediante il sito dedicato al progetto Tricalle Trail;
- mediante siti web e stampa specializzata;
- mediante produzione di materiali foto e video.

SVOLGIMENTO:

Il tour partirà a settembre 2022 e si svolgerà in totale libertà di tempi e percorrenze, a discrezione dei singoli bikers. Il personale di Mirare sarà a disposizione per 10 giorni a partire dalla partenza che avverrà per tutti nel medesimo giorno presso l'anfiteatro romano della Civitella a Chieti.

FINALITA':

- offerta di cicloturismo in relazione alla crescente richiesta di un pubblico specializzato;
- conoscenza e promozione del territorio da un punto di vista naturalistico, culturale, e gastronomico;
- valorizzazione del patrimonio culturale in sinergia con le istituzioni;
- promozione di uno stile di vita "green"
- condivisione e socializzazione in ambito sportivo dilettantistico, non competitivo e informale.

**VERIFICA e MONITORAGGIO qualitativo e quantitativo
(in vista della seconda edizione):**

- mediante le iscrizioni al Tricalle trail tramite sito web;
- mediante le iscrizioni alla newsletter del sito web;
- attraverso il conteggio dei visitatori dei beni culturali (es. mediante convezioni/sbigliettamento);
- attraverso le iscrizioni e l'interazione ai gruppi e ai canali social;
- attraverso la fruizione dei servizi/prodotti offerti dagli stakeholders.

STAR SPONSOR

PREMIUM SPONSOR

Lo Star Sponsor sarà tra i protagonisti a sostegno della manifestazione e avrà adeguata visibilità nei materiali di comunicazione.

In Particolare offriamo:

- Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione dei promotori, patrocinatori e partner tecnici (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura, Tricalle Trail..., compresi canali social);
- Presenza del Marchio sul sito web Tricalle Trail con link attivo verso il sito dello Star Sponsor;
- Possibilità di consegna di materiale/gadget dell'azienda agli iscritti.

Il Premium Sponsor sarà tra i protagonisti principali a sostegno della manifestazione e avrà un ottimo rilievo nei materiali di comunicazione.

In Particolare offriamo:

- Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione dei promotori, patrocinatori e partner tecnici (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura, Tricalle Trail..., compresi canali social);
- Presenza del Marchio sul sito web Tricalle Trail con link attivo verso il sito del Premium Sponsor;
- Presenza del Marchio durante tutti i supporti di comunicazione presenti nei luoghi di partenza e arrivo per 10 giorni (arco, transenne, postazioni, gazebo, bandiere, stands);
- Presenza del Marchio nelle produzioni video di promozione dell'evento;
- Possibilità di consegna di materiale/gadget dell'azienda agli iscritti.

Contributo Richiesto
500,00 euro

Contributo Richiesto
1500,00 euro

MAIN SPONSOR

Il Main Sponsor è il protagonista principale a sostegno della manifestazione e avrà il maggior rilievo in tutti i materiali di comunicazione, nonché il privilegio di presenza unica su produzioni media esclusive.

In Particolare offriamo:

- Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione dei promotori, patrocinatori e partner tecnici (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura, Tricalle Trail..., compresi canali social);
- Presenza del Marchio sul sito web Tricalle Trail con link attivo verso il sito del Main Sponsor;
- Presenza del Marchio sul Press Kit dedicato e presenza durante la conferenza stampa;
- Presenza del Marchio durante tutti i supporti di comunicazione presenti nei luoghi di partenza e arrivo per 10 giorni (arco, transenne, postazioni, gazebo, bandiere, stands);
- Presenza del Marchio nelle produzioni video di promozione e documentazione dell'evento;
- Presenza del Marchio sulle pettorine degli iscritti che verranno consegnate al momento della iscrizione;
- Possibilità di consegna di materiale/gadget dell'azienda agli iscritti.

TECH PARTNER

Il Tech Partner sarà riconosciuto tra i principali attori che hanno contribuito alla riuscita di una manifestazione così importante per il territorio. Diventare Tech Partner significa far conoscere il proprio prodotto, associandolo in modo forte a un contesto di alto valore culturale. Sono moltissimi gli oggetti integrati nell'allestimento di Tricalle Trail: gli arredi, i dispositivi elettronici e digitali utili allo svolgimento dell'evento. Nel Tech Partner sono previste collaborazioni anche per le aree servizi ristorazione e trasporto.

Alcuni esempi di sponsorship tecnica:

Allestimento
Assicurazione
Stampa materiali cartacei di comunicazione
Realizzazione sito dedicato
Spazi media tv, radio e on line
Piano promozionale social
Produzione Video filmati
Impianti illuminotecnici
Impianti Audiovideo
Catering inaugurazione
Cartellonistica interna alla manifestazione
Viaggi e ospitalità

Contributo Richiesto
3500,00 euro

Il Contributo offerto in servizi sarà equiparato
ad una delle categorie di Sponsor descritte

FESTIVAL DI POESIA E ALTRI LINGUAGGI CHIETI, 25-26 NOVEMBRE

Direzione artistica: Luigi Colagreco

GIOVEDÌ 25 NOVEMBRE

Ore 15:30, Atrio del Palazzo della Provincia di Chieti
Inaugurazione dell'esposizione degli artisti **Andrea Starinieri** e **Tonia Ciavarella** (GArt Gallery, Pescara) con opere ispirate a tre scene della *DIVINA COMMEDIA* di Dante Alighieri*



Performance di live painting di **Andrea Starinieri****

Ore 17:00, Auditorium del Museo Universitario di Chieti
Conferenza: «LINGUA MIA, FAVILLA A LA FUTURA GENTE». Autori contemporanei in dialogo con Dante***
Con **Giovanni D'Alessandro**, scrittore, **Dante parla l'inglese d'oggi**
Jean Portante, poeta e scrittore, **Dante/Costellazioni**
Modera **Concetta Meri Leone**, filologa



* Tratte dal canto XIII dell'Inferno, dai canti X, XI, XII del Purgatorio e dai canti XVIII, XIX, XX del Paradiso

** Obbligo Green Pass e mascherina – Ingresso gratuito

*** Prenotazione con email a info@chietipoesia.it
Obbligo Green Pass e mascherina – Ingresso gratuito

VENERDÌ 26 NOVEMBRE

Ore 9:30, Atrio del Palazzo della Provincia di Chieti
Performance di live painting di **Andrea Starinieri****

Ore 11:00, Sala di Rappresentanza della Prefettura di Chieti
Incontro con il poeta **Loretto Rafanelli** e presentazione del volume
A OGNI STAZIONE DEL VIAGGIO (Jaca Book, 2021)***
Con **Paolo Lagazzi**, critico letterario e scrittore
Jean Portante, poeta e scrittore
Letture a cura dell'attore **Giancamillo Marrone**
Modera **Concetta Meri Leone**, filologa



Ore 15:30, Atrio del Palazzo della Provincia di Chieti
Performance di live painting di **Andrea Starinieri****

Ore 21:00 (I sessione), ore 21:50 (II sessione),
Tricalle Sistema Cultura (ex chiesa di Santa Maria del Tricalle)
«UOMINI FUMMO, E OR SIAM FATTI STERPI»***
Performance ispirata a tre scene della *DIVINA COMMEDIA* di Dante Alighieri*
Con il **TDM DANCE GROUP/ Bruna Cerasa, Fiorella Colopi, Elena Fogliano, Elisa Fusco, Irene Mammarella, Chiara Tedeschi**
Regia e movimenti coreografici di **Tiziano Di Muzio**



CHIETIPOESIA 2022. Festival di poesia e altri linguaggi.

È un festival di tre giorni con presentazioni, conferenze ed eventi artistici che si svolgerà nel mese di ottobre in diversi luoghi di cultura della città e vedrà la partecipazione di studiosi, autori e di artisti impegnati in differenti ambiti della creatività con approccio intermediale e interdisciplinare.

Tra gli ospiti delle passate edizioni (in ordine alfabetico): Luigi Colagreco, Giovanni D'Alessandro, Tiziano Di Muzio, Suor Onorina Dino, Enrico Fraccacreta, Concetta Meri Leone, Anna Maria Monteverdi, Roberto Mussapi, Jean Portante, Loretto Rafanelli, Marco Nereo Rotelli.

durante la **II GIORNATA**

presso **TricalleSistema Cultura** ex chiesa di Santa Maria del Tricalle,
CHIETIPOESIA 2022 presenterà una Rassegna delle videopoesie vincitrici delle edizioni 2018-2019-2020-2021-2022 del Concorso nazionale Sinestetica

con **BOOKSTORE**

durante la **III GIORNATA**

presso **TricalleSistema Cultura** ex chiesa di Santa Maria del Tricalle,
CHIETIPOESIA 2022 presenterà la Performance dei poeti vincitori delle edizioni 2018-2019-2020-2021-2022 del Concorso nazionale Sinestetica

con **BOOKSTORE**

Con il Patrocinio di



e la collaborazione di





«Il Centro», 15/11/2020

di Anna Fusaro

Il mito dal mondo greco a Shakespeare

Oggi on line il festival "Chieti poesia" partendo dalla raccolta "I nomi e le voci"

ROBERTO MUSSAPI
I NOMI E LE VOCI

► CHIETI

Il mito e i significanti che lo esprimono attraverso epoche e culture, dal mondo greco alla tragedia shakespeariana, dal tardo Medioevo di Villon alle suggestioni mistiche di Yeats: è il vastissimo campo in cui si muove, fra teatro e poesia, il libro di Roberto Mussapi "I nomi e le voci" pubblicato a maggio da Mondadori e che oggi sarà al centro di uno dei momenti di "Chieti Poesia", festival di poesia e altri linguaggi.

Per l'emergenza sanitaria si svolgerà in streaming on line questa edizione della rassegna organizzata dal Centro di poesia e altri linguaggi di Chieti e dall'associazione Mira col sostegno del Club Kiwanis Chieti-Pescara e la collaborazione del Club per l'Unesco di Chieti e dell'associazione "Noi del G. B. Vico".

L'incontro, in videoconferenza e in forma ridotta, è in programma a partire dalle ore 16 sui canali facebook e youtube del Concorso Sinestetica, con la regia di Maximilian Giurastante. A guidare la conversazione sul web la filologa Concetta Meri Leone. In apertura si parlerà de "I nomi e le voci" insieme all'autore e Loreto Rafanelli, poeta, critico e presidente del Centro di poesia e altri linguaggi. Alle 17.30, per "Riscritture - Esperienze a confronto tra poesia, installazione e multimedialità", il poeta Luigi Colagreco, direttore del Centro di poesia e altri linguaggi, introdurrà gli interventi dell'artista Marco Nereo Rottelli, del poeta Jean Portante e della studiosa Anna Maria Monteverdi. A fine conferenza i relatori risponderanno alle domande del pubblico collegato.

(afu)

ACTIVE SPONSOR

L'Active Sponsor sarà tra i protagonisti principali a sostegno della manifestazione e avrà un ottimo rilievo nei materiali di comunicazione. In particolare, offriamo:

- Presenza del Marchio su tutti i materiali cartacei realizzati per la comunicazione esterna
- Presenza del Marchio sul sito web ChietiPoesia 2022 con link attivo verso il sito dello Active Sponsor
- Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione dei promotori (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura..., compresi canali social)

PREMIUM SPONSOR

Il Premium Sponsor sarà tra i protagonisti principali a sostegno della manifestazione e avrà un ottimo rilievo nei materiali di comunicazione. In particolare, offriamo:

- Presenza del Marchio su tutti i materiali cartacei realizzati per la comunicazione esterna
- Presenza del Marchio sul sito web ChietiPoesia 2022 con link attivo verso il sito dello Premium Sponsor
- Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione dei promotori (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura..., compresi canali social)
- Presenza del Marchio sui supporti dedicati alla manifestazione presso i luoghi di ChietiPoesia 2022
- Presenza del Marchio sul Press Kit dedicato

MAIN SPONSOR

Il Main Sponsor è il protagonista principale a sostegno della manifestazione e avrà il maggior rilievo in tutti i materiali di comunicazione, nonché il privilegio di **presenza unica su produzioni media esclusivi**:

- Presenza del Marchio su tutti i materiali cartacei realizzati per la comunicazione esterna
- Presenza del Marchio sul sito web ChietiPoesia 2022 con link attivo verso il sito del Main Sponsor
- Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione dei promotori (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura..., compresi canali social)
- Presenza del Marchio sui supporti dedicati alla manifestazione presso i luoghi di ChietiPoesia 2022
- Presenza del Marchio sul Press Kit dedicato
- Presenza durante la conferenza stampa
- Presenza del marchio nelle proiezioni all'inizio e alla fine delle performance

Contributo Richiesto
200,00 euro

Contributo Richiesto
500,00 euro

Contributo Richiesto
1000,00 euro



CPeal mirare
centro di poesia e altri linguaggi

TRICALLE
sistema cultura



TECH PARTNER

Il Tech Partner sarà riconosciuto tra i principali attori che hanno contribuito alla riuscita di una manifestazione così importante per il territorio. Diventare Tech Partner significa far conoscere il proprio prodotto, associandolo in modo forte a un contesto di alto valore culturale. Sono moltissimi gli oggetti integrati nell'allestimento di ChetiPoesia 2022: gli arredi, i dispositivi elettronici e digitali utili allo svolgimento dell'evento. Nel Tech Partner sono previste collaborazioni anche per le aree servizi ristorazione e trasporto.

Alcuni esempi di sponsorship tecnica:

- Allestimento
- Assicurazione
- Stampa materiali cartacei di comunicazione
- Realizzazione sito dedicato
- Spazi media tv, radio e on line
- Piano promozionale social
- Produzione Video filmati
- Impianti illuminotecnici
- Impianti Audiovideo
- Catering inaugurazione
- Cartellonistica interna alla manifestazione
- Viaggi e ospitalità



Tricalle Sand Story



m o s t r a i m m e r s i v a m u l t i m e d i a l e

TRICALLE SAND STORY è una mostra multimediale immersiva in cui sarà raccontata, attraverso le immagini create dalla Sand Artist Erica Abelardo, la storia della Chiesa di Santa Maria del Tricalle e delle vicende che la rendono oggetto di mistero, una storia di cui fa parte in maniera determinante il riferimento dell'impianto centrale delle architetture ottagonali abruzzesi. L'interno del battistero sarà totalmente affrescato da proiezioni che avvolgeranno tra narrazione e fantasia, l'immaginazione del visitatore. La particolarità della tecnica e della creatività dell'artista Erica Abelardo saprà coinvolgere i Bambini e il Bambino in ognuno di noi e restituirà il senso della storia, vissuta nel presente, a tutti: alla comunità più prossima alle vicende della chiesa e ad ogni visitatore vorrà immergersi in uno spazio senza tempo.

L'innovazione tecnologica delle immagini a 360° e delle proiezioni 3D saprà restituire al luogo una spazialità nuova che ci conduce fuori dal conosciuto e all'interno di un'esperienza immersiva e nuova. Ogni superficie diventerà arte: pareti, pavimento e persino la cupola si coloreranno di suggestioni reali e fantastiche. L'osservatore diventerà protagonista di uno spettacolo inedito, e di una esperienza visiva arricchita da suoni e voci narranti.

**TRICALLE SAND STORY
SARÀ IL PRIMO EVENTO
DI TRICALLE IMMERSIVO**



SVOLGIMENTO

In occasione del vernissage della mostra si terrà dal vivo una performance di Erica Abelardo che ci introdurrà nell'atmosfera della proiezione.

La mostra avrà una durata di due mesi, a partire dalle festività natalizie. Saranno precisati orari di apertura e giorni di chiusura.

I biglietti saranno acquistabili sulla piattaforma ticketone.

L'ingresso sarà consentito a gruppi ristretti di persone per assicurare una migliore fruizione dell'esperienza (ci si potrà sedere) e per consentire il rispetto delle norme di sicurezza.

La mostra è ideata e prodotta da Mirare – Cooperativa di Comunità Urbana, in partenariato con Soprintendenza ABAP per le province di Chieti e Pescara.

EVENTI CORRELATI

La mostra sarà accompagnata da una serie di conferenze tenute da esperti (architetti, storici dell'arte, ispettori Beni Culturali, scrittori), che vedranno il coinvolgimento dei Comuni citati nella narrazione, Comuni abruzzesi dove sono presenti chiese a pianta ottagonale, di cui Santa Maria del Tricalle costituisce il primo esempio in termini cronologici.

DIFFUSIONE e PROMOZIONE DEL PROGETTO

- mediante i canali ufficiali dei partner e in particolare attraverso i canali istituzionali di Mirare e Tricalle Sistema Cultura;
- mediante il sito della mostra;
- mediante siti web e stampa specializzata;
- mediante produzione di materiali foto e video;
- stampa.





STAR SPONSOR

Lo Star Sponsor sarà tra i protagonisti a sostegno della manifestazione e avrà adeguata visibilità nei materiali di comunicazione. In Particolare offriamo:

- Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura, compresi social, ticket one)
- Presenza del Marchio sul sito web tricalleimmersivo.com con link attivo verso il sito web dello Star Sponsor

PREMIUM SPONSOR

Il Premium Sponsor sarà tra i protagonisti principali a sostegno della manifestazione e avrà un ottimo rilievo nei materiali di comunicazione. In Particolare offriamo:

- Presenza del Marchio all'inizio e a conclusione della proiezione durante la mostra multimediale
- Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura, compresi social, ticket one)
- Presenza del Marchio sul sito web tricalleimmersivo.com con link attivo verso il sito web del Premium Sponsor

MAIN SPONSOR

Il Main Sponsor è il protagonista principale a sostegno della manifestazione e avrà il maggior rilievo in tutti i materiali di comunicazione, nonché il privilegio di presenza unica su produzioni media esclusive. In Particolare offriamo:

- Presenza del Marchio all'inizio e a conclusione della proiezione durante la mostra multimediale
- Presenza del Marchio su tutti i supporti mediatici e di comunicazione (siti web: SABAP CH PE, Mirare, Tricalle Sistema Cultura, compresi social, ticket one)
- Presenza del Marchio sul sito web tricalleimmersivo.com con link attivo verso il sito web del Main Sponsor
- Presenza del Marchio sul Press Kit dedicato e presenza durante la conferenza stampa
- Presenza del Marchio durante il vernissage
- Presenza del Marchio alla fine della proiezione multimediale condivisa a conclusione della mostra sui canali social di SABAP CH PE, Tricalle Sistema Cultura e di Mirare (in primis YouTube)

Contributo Richiesto
1000,00 euro

Contributo Richiesto
2000,00 euro

Contributo Richiesto
5000,00 euro



TECH PARTNER

Il Tech Partner sarà riconosciuto tra i principali attori che hanno contribuito alla riuscita di una manifestazione così importante per il territorio. Diventare Tech Partner significa far conoscere il proprio prodotto, associandolo in modo forte a un contesto di alto valore culturale. Sono moltissimi gli oggetti integrati nell'allestimento di Tricalle Sand Story: gli arredi, i dispositivi elettronici e digitali utili allo svolgimento dell'evento. Nel Tech Partner sono previste collaborazioni anche per le aree servizi, ristorazione e trasporto.

Alcuni esempi di sponsorship tecnica:

- Allestimento
- Assicurazione
- Stampa materiali cartacei di comunicazione
- Realizzazione sito dedicato
- Spazi media tv, radio e on line
- Piano promozionale social
- Produzione Video filmati
- Impianti illuminotecnici
- Impianti Audiovideo
- Catering inaugurazione
- Cartellonistica interna alla manifestazione
- Viaggi e ospitalità