



V SETTORE
Ingegneria del Territorio – Servizio Verde Pubblico

Prot. n. **66519**

del **25 OTT. 2022**

AVVISO PUBBLICO

PROGETTO PER LA MANUTENZIONE ED EVENTUALE SISTEMAZIONE DI ROTATORIE, AIUOLE ED AREE A VERDE DI PROPRIETA' COMUNALE OVVERO RICADENTI NEL TERRITORIO DEL COMUNE DI CHIETI MEDIANTE SPONSORIZZAZIONE

IL DIRIGENTE ad interim DEL V SETTORE

RENDE NOTO

Che è intenzione del Comune di Chieti acquisire, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, proposte da parte di terzi finalizzate all'attivazione dei contratti di sponsorizzazione per la progettazione, manutenzione ed eventuale sistemazione di rotatorie, aiuole ed aree verdi di proprietà comunale ovvero ricadenti nel territorio del Comune di Chieti.

A tal fine l'Amministrazione Comunale, per sensibilizzare i cittadini, gruppi di cittadini, le imprese, le associazioni sulla tutela e salvaguardia dell'ambiente, vuole favorire la collaborazione dei privati per la realizzazione, manutenzione, gestione e cura degli spazi pubblici e di aree destinate a verde pubblico nel rispetto del Regolamento Comunale approvato con Delibera di C.C. n. 190 del 28.01.22 di affidamento a terzi delle menzionate aree.

VANTAGGI PER LO SPONSOR

I soggetti titolari di contratti di sponsorizzazione potranno pubblicizzare la loro iniziativa mediante l'apposizione di un cartello pubblicitario secondo le dimensioni di cui al comma 7 bis dell'art. 23 del Codice della strada, come modificato dalla Legge n. 156/2021 e secondo le indicazioni di cui al presente Avviso, oltre alla possibilità di inserire il marchio aziendale dello sponsor nel sito web del Comune.

AIUOLE E AREE VERDI DESTINATE A VERDE PUBBLICO, ROTATORIE E SPARTITRAFFICO

Le aree verdi pubbliche, oggetto di tale forma di affidamento, suddivise in "comparti", sono elencate nell'allegato alla delibera di G. C. n. 160 del 7.09.2021 avente ad oggetto: *"La Riqualificazione di aree verdi minori, spazi pubblici e rotatorie, sparsi sul territorio comunale attraverso contratti tra privati cittadini, organizzazioni di volontariato e operatori economici"*.

In ogni caso sarà possibile in aggiunta avanzare proposte di sponsorizzazione di altre aree, non ricomprese nell'elenco di riferimento.

OGGETTO



La procedura di sponsorizzazione è rivolta ad Aziende, Società, Enti, Associazioni legalmente costituite o soggetti privati ed ha come scopo il miglioramento dello standard conservativo ed estetico delle aree stesse.

La gestione della sponsorizzazione verrà regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) Il diritto dell'affidatario all'utilizzazione di uno spazio pubblicitario e alla veicolazione della sua immagine;
- b) La durata del contratto di sponsorizzazione (durata minima 12 mesi e massima 5 anni dalla sottoscrizione del contratto);
- c) Gli obblighi assunti a carico dell'affidatario riguardanti la manutenzione ordinaria delle aree verdi e rotatorie.
- d) Le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Più precisamente allo Sponsor si chiede di effettuare a propria cura e spese la sistemazione e/o la manutenzione del verde pubblico, tenuto conto delle dotazioni esistenti su ciascuna rotatoria o aiuola (verde, arbusti, cespugli, manufatti).

Per sistemazione a verde (facoltativa) si intendono gli interventi volti a modificare e abbellire le aree verdi quali piantumazioni di essenze floreali e nuovi arbusti o cespugli.

Per manutenzione ordinaria (obbligatoria almeno una volta all'anno) si intende la completa cura del verde comprensiva di taglio erba, pulizia, potatura arbusti e cespugli nonché alberi ove presenti.

In cambio di tali interventi di valorizzazione e manutenzione dei "Comparti" loro assegnati, ovvero di altre aree, i soggetti di cui sopra otterranno, oltre ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente, un adeguato ritorno di immagine e di pubblicità.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta di sponsorizzazione deve essere presentata all'Ufficio protocollo del Comune di Chieti sito in C.so Marrucino n. 81, ex Banca d'Italia, entro le ore 12.00 del trentesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del presente Avviso all'Albo Pretorio on-line del Comune, contenuta in un plico idoneamente sigillato, controfirmato sui lembi di chiusura, e dovrà riportare sulla busta, oltre all'intestazione del mittente ed al suo indirizzo, *"progetto per la manutenzione ed eventuale sistemazione di rotatorie, aiuole ed aree a verde di proprietà comunale ovvero ricadenti nel territorio del Comune di Chieti mediante sponsorizzazione"*.

Il recapito del plico sigillato dovrà essere effettuato entro e non oltre il suddetto termine direttamente o a mezzo posta o tramite agenzie di recapito autorizzate.

L'istanza contenente la proposta di sponsorizzazione, in carta semplice, redatta secondo lo schema allegato, **per ogni singolo "Comparto" prescelto, sino ad un massimo di n. 2 comparti**, debitamente sottoscritta dal Legale Rappresentante con annessa copia di valido documento di identità, deve riportare:

- Generalità e ragione sociale del richiedente, dichiarazione resa ai sensi del DPR n. 445/2000 attestante l'assenza di impedimenti di qualsiasi natura a stipulare contratti con Pubbliche Amministrazioni;
- dichiarazione da parte del richiedente di impegnarsi ad eseguire le operazioni di manutenzione ordinaria (obbligatorie) in osservanza del citato Regolamento Comunale e secondo quanto proposto in fase di offerta per gli interventi di sistemazione (facoltativi);
- indicazione delle aree a verde oggetto della domanda fino ad un massimo di 2 comparti, con eventuale offerta in aumento riguardo al periodo di manutenzione ordinaria (**minimo 12 mesi, massimo 5 anni**) ed eventuale proposta per ulteriore area non compresa nell'elenco allegato;
- dichiarazione di essere a conoscenza dello stato dei luoghi e delle aree oggetto di intervento;
- impegno ad eseguire direttamente gli interventi o a far eseguire gli interventi a Ditte qualificate;
- proposta progettuale per la sistemazione/manutenzione delle aree verdi indicate in domanda, contenente relazione descrittiva degli interventi, tempistiche, quantificazione economica ed eventuali rappresentazioni grafiche/fotografiche.

Nel caso si propongano pure interventi di sistemazione a verde, sarà obbligatorio produrre anche le rappresentazioni grafiche/fotografiche.

La proposta progettuale deve contenere altresì la descrizione del cartello pubblicitario con allegata bozza, secondo le caratteristiche di seguito indicate, e nel rispetto delle norme del codice della strada.

MODALITA' DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le proposte verranno esaminate da una Commissione composta da tre membri prescelti tra Dirigenti e/o Funzionari del Comune di Chieti, che opererà le proprie determinazioni in base ai seguenti criteri:

- 1) Sistemazione a verde (facoltativa) proposta dallo Sponsor (nuovi tipi di piantumazione, frequenza del rinnovamento della piantumazione, dotazione di arredi ecc.), punti 25;
- 2) Manutenzione ordinaria (obbligatoria almeno una volta all'anno) (frequenza pulizia delle aree, frequenza delle rasature dell'erba e delle potature ecc.), punti 10 per almeno due volte all'anno, punti 15 per tre volte all'anno, punti 25 per quattro volte all'anno;
- 3) Affidamento (facoltativo) delle opere di sistemazione e/o di manutenzione a Ditta specializzata nel settore di cui dovrà essere fornita l'indicazione, punti 10;
- 4) Disponibilità ad assumere la manutenzione di ulteriori aree a verde non comprese fra quelle indicate dal presente Avviso, punti 5 per un'area, punti 10 per due aree;
- 5) Durata del contratto oltre il primo anno, punti 5 per due anni, punti 10 per tre anni, punti 15 per quattro anni, punti 20 per cinque anni;
- 6) valore economico dell'intervento relativamente ai punti 1) e 2), in quest'ultimo caso con riferimento alla manutenzione ordinaria oltre il primo anno, punti 10.

L'assegnazione sarà disposta nei confronti della proposta che avrà ottenuto il massimo punteggio risultante dalla somma dei punti assegnati per ogni criterio di valutazione, qualora vi siano più proponenti che partecipano allo stesso comparto.

In caso di medesima valutazione, si procederà ad assegnazione tramite sorteggio.

Qualora invece ci sia un unico partecipante per un singolo comparto, la proposta sarà ritenuta valida nell'ipotesi in cui il punteggio conseguito sia almeno pari a 30.

Per ogni "comparto" non assegnato si procederà successivamente tramite trattativa diretta con i soggetti privati eventualmente interessati.

Prima di procedere alla valutazione la Commissione accerterà la completezza e la correttezza della documentazione presentata.

La Commissione si riserva di rifiutare la proposta di sponsorizzazione qualora a suo insindacabile giudizio:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Ente o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per contrasto a disposizioni di regolamenti comunali;
- sono escluse in ogni caso le sponsorizzazioni riguardanti propaganda di natura politica, sindacale, collegata alla distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale, volta a favorire discriminazioni di genere o ancora lesiva della dignità e dei diritti della persona.

Accertata da parte della Commissione la rispondenza degli elaborati a quanto richiesto, si potrà procedere alla presa d'atto con determina dirigenziale da parte dell'Amministrazione dei risultati della procedura e, immediatamente dopo, alla stipula del contratto e alla consegna delle aree per l'avvio dei lavori.

ELEMENTI COSTITUTIVI DEL RAPPORTO

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da apposito contratto sottoscritto tra le parti.

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor la possibilità di promuovere e/o pubblicizzare tale collaborazione tramite i comuni mezzi di comunicazione.
- consentirà a spese dello Sponsor la collocazione, all'interno dell'area nella posizione concordata con gli uffici comunali, di una targa descrittiva dell'iniziativa realizzata, in alluminio verniciato o acciaio non anodizzato, ottone o altro materiale non riflettente ritenuto idoneo per il luogo di apposizione. Il cartello dovrà essere posizionato direttamente sul terreno e debitamente ancorato al suolo, avente dimensioni non superiori a cm. 40 per lato, con colori da definire e, comunque, tale da non ingenerare confusione con la segnaletica stradale, recante il nome della ditta assegnataria ed i principali recapiti (indirizzo, telefono, mail, web). Nelle aiuole e fioriere il cartello da collocare non potrà essere superiore al mezzo metro quadrato.

-autorizzerà tale collocazione escludendo ogni onere connesso al pagamento del relativo canone comunale sulla pubblicità, ai sensi dell'art. 23-Esenzioni- del Regolamento del canone unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria....., come modificato dalla delibera di C.C. n. 223 del 31.05.22.

-promuoverà l'iniziativa nelle varie sedi riportando in evidenza il nome dello sponsor;

-rifiuterà qualsiasi sponsorizzazione qualora riguardi propaganda di natura politica e sindacale, pubblicità diretta, indiretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale, esposizione di messaggi offensivi, incluse espressioni scritte e/o fotografiche anche implicite, di fanatismo, razzismo, odio, e minaccia, o discriminazione di genere o ancora lesiva della dignità e dei diritti della persona.

1000

Lo Sponsor:

-provvederà al puntuale rispetto dei termini di realizzazione della nuova sistemazione e/o di manutenzione periodica secondo il crono programma predeterminato;

-provvederà al controllo dei requisiti di sicurezza in attuazione del D. Lgs. n. 81 del 2008, esonerando questo Ente da ogni forma di responsabilità.

Restano a carico del Comune i costi di gestione delle forniture idriche ed elettriche eventualmente esistenti su ciascuna area verde, nonché la manutenzione della segnaletica stradale eventualmente presente sulle aiuole.

Ogni onere inerente il collegamento ex novo a pozzetti per la fornitura di acqua sarà a carico dello sponsor, così come resta a carico dello sponsor ogni attività ed ogni onere connesso e conseguente alla fornitura ex novo di energia elettrica, oneri che comunque sono facoltativi.

NORME FINALI

L'Adesione a tale Avviso implica da parte di ogni partecipante l'accettazione incondizionata di tutte le norme ricomprese nell'Avviso medesimo e nel Regolamento Comunale approvato con Delibera di C.C. n. 190 del 28.01.22.

L'Affidamento de quo può essere sospeso dall'Amministrazione Comunale, senza indennizzo, a seguito di contingibili e temporanee sopravvenute necessità di interesse pubblico, adeguatamente motivate.

L'Affidamento può essere revocato, previa diffida senza indennizzo, negli altri casi di cui all'art. 14 del citato Regolamento Comunale.

Gli affidamenti per ogni singolo comparto avverranno mediante determinazioni del Dirigente del V Settore-Ingegneria del Territorio, 5° Servizio Verde Pubblico, cui seguirà la stipula del contratto, nel rispetto del Regolamento Comunale per l'affidamento a terzi di spazi pubblici, rotatorie, fioriere e di aree destinate a verde pubblico, approvato con Delibera di C.C. n. 190 del 28.01.22.

Il presente Avviso è da ritenersi esplorativo, con riserva dell'Amministrazione Comunale di accettare anche richieste giunte successivamente, fatta salva la preferenza per le domande pervenute nel termine stabilito.

Il Responsabile del Procedimento per l'affidamento in oggetto è la Dott.ssa Maria Luigina Pia Vernaci, V Settore – Ingegneria del Territorio, 5° Servizio Verde Pubblico, tel. 0871/341673, indirizzo mail: luigina.vernaci@comune.chieti.it, alla quale è possibile richiedere informazioni.

Allegati al presente Avviso:

- Schema della proposta di partecipazione, Allegato "A";
- schema di contratto di sponsorizzazione, Allegato "B";
- elenco dei "Comparti" di intervento, Allegato "C";



Il Dirigente ad Interim del V Settore
Segretario Generale
Avv. Celestina Labbadia